

## VISITFLANDERS e la città di Ostenda lanciano la campagna #MyEnsor su Tik Tok

VISITFLANDERS, 20 maggio 2020

VISITFLANDERS e Visit Ostend lanciano un'innovativa **campagna su Tik Tok** dedicata all'artista fiammingo **James Ensor** e alle sue **maschere**. Le maschere sono un tema ricorrente nell'opera di Ensor, un'iconografia curiosa e capace di attrarre anche i più giovani amanti dell'arte. L'hashtag **#MyEnsor** su Tik Tok sfiderà i ragazzi a creare le proprie maschere e mostrare la vera natura che si cela sotto di esse.

**Dal 24 maggio al 30 giugno** i "tiktokers" sono infatti invitati a creare un Tik Tok lasciandosi ispirare dal verso "*Questo è MyEnsor. Togliti la maschera e mostra al mondo il tuo vero volto*". Le tre creazioni più originali verranno premiate con un viaggio a Ostenda, la città di Ensor. Anche un gruppo di influencer internazionali, tra cui gli italiani [Weedy](#), condividerà le proprie creazioni sulle note della canzone [My Ensor \(Colours\)](#) composta appositamente per la campagna dal musicista fiammingo **Glints**.

Lo scopo è quello di far avvicinare e **appassionare i più giovani all'arte di Ensor** attraverso un canale che faccia parte del loro mondo, augurandosi che possano a loro volta trasmettere anche ai genitori l'entusiasmo per i capolavori dell'artista di Ostenda.

**I tre Tik Tok più originali vinceranno un viaggio per due persone a Ostenda** dove è in programma la riapertura al pubblico della **Casa di James Ensor**. La città sulla costa belga è il luogo perfetto per immergersi nel mondo dell'artista fiammingo, grazie alla **James Ensor walk** che garantisce un'esperienza autentica e consente di vivere i luoghi rappresentati nelle sue opere. Inoltre, nel museo di arte moderna **Mu.zee** è possibile trascorrere qualche ora in un ambiente rilassante, creativo e innovativo, che attualmente conta ben **16 opere di Ensor** prese in prestito dal Museo di Belle Arti di Anversa (KMSKA), oggi chiuso per restauro.

### Su Ostenda

Ostenda, affacciata sul Mare del Nord, è un'apprezzata meta balneare e gastronomica, oltre che punto di partenza per la scoperta della costa belga. La città offre una grande selezione di attività: dal festival culturale annuale **Theater aan Zee** e **Oostende voor Anker**, al **film festival di Ostenda**, dalle svariate performance nell'imponente casinò Kursaal, alla celebrazione della street art in occasione del festival **Cristal ship** in cui gli artisti sono impegnati nella realizzazione di murales e installazioni che colorano la città. Gli amanti della moda possono fermarsi qui per lo shopping domenicale. Cos'altro aspettarsi dalla città in cui Marvin Gaye scrisse la sua celebre *Sexual Healing*?

# VISITFLANDERS

## Su Ensor

Se James Ensor (Ostenda 1860-1949) morisse oggi, la sua immagine occuperebbe le prime pagine dei quotidiani in tutto il mondo. L'influenza del pittore fiammingo sull'arte moderna è innegabile. Egli ha creato un suo mondo grazie alla sua enorme immaginazione che sconvolse i suoi contemporanei.

L'artista socialmente impegnato utilizzò il suo motivo preferito – le maschere – non solo per esteriorizzare i propri demoni, ma anche per muovere aspre critiche contro il potere politico, religioso e militare. Nei suoi scritti racconta l'ipocrisia, la sofferenza degli animali e ancora la distruzione delle bellezze naturali e dei monumenti. Ensor ha sconvolto la pittura ed è diventato fonte di ispirazione per gli espressionisti all'inizio del XX secolo.

Maggiori informazioni su [MyEnsor.com](https://www.myensor.com)

Vedi tutti i Tik Tok che partecipano alla challenge su [www.tiktok.com/@visitoostende](https://www.tiktok.com/@visitoostende)

Immagini per la stampa: <https://press.talkie.be/en/dir/ensor>

#MyEnsor @VisitOostende #TikTokTravel #Flanders #Belgium #art #loveoostende @turismofiandre

Irene Ghezzi  
Responsabile Stampa  
M +39 340 355 94 61  
[irene.ghezzi@visitflanders.com](mailto:irene.ghezzi@visitflanders.com)